

Profesora Soledad Muxica, Universidad del Pacífico, Santiago, Chile (MBA y Master en Comunicación Estratégica)

GlobalsymEuro es una muy buena instancia de consolidación de conocimientos para los alumnos, pues le permite aplicar de manera integrada temas como finanzas y marketing además de desarrollar habilidades de negociación y trabajo en equipo, todas competencias relevantes para el mundo laboral actual.

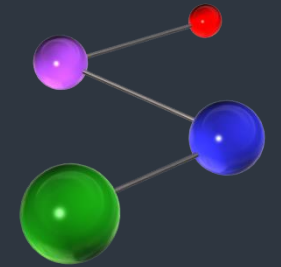
Como se incorpora un curso al juego de negocios GlobalsymEuro

Una vez acordadas las condiciones:

- Profesor es capacitado, sin costo adicional.
- Ejecutivo de GlobalsymTeam y profesor se coordinan para programar el registro de los alumnos, las empresas la introducción, las condiciones que regirán el juego real y el Juego de Prueba.
- Alumnos realiza las actividades incluyendo el Juego de Prueba siguiendo el tutorial presente en el sitio del curso.
- Las empresas son redefinidas al punto de partida e incorporadas al Juego Real donde se juntan con todas las otras empresas (de otras instituciones) que estén participando en esos momentos.
- A continuación el juego se desarrolla según lo programado hasta la fecha convenida para su evaluación.
- Para la evaluación GlobalsymTeam entrega ranking y patrimonio final.
- Durante este proceso hay una profesional de Globalsym Team que apoya al profesor y además el profesor cuenta con un sitio ad-hoc para ver la marcha de sus empresas.

The Global Business Simulation Game

GlobalSym Team



Junio 2014

INSTITUCIONES QUE HAN PARTICIPADO O LO ESTAN HACIENDO

PUC de Chile, Chile
U. de Chile, Chile
U. de Talca, Chile
UCSC, Chile
UDD, Chile
U. Central, Chile
UDP, Chile
U. Los Lagos, Chile
U. del Pacifico, Chile
U. Alberto Hurtado, Chile
U. Santa Maria, Chile
UNAB, Chile
UDESA, Chile
UDD, Chile
U Talca, Chile
UAI, Chile
U. de San Andrés, Argentina
U. Francisco Marroquín, Guatemala
INACAP, Chile
AIEP, Chile
IP de Chile, Chile
U. Mayor, Chile
UNAB, Chile
UTEP, EEUU
University of the West Indies, Trinidad y Tobago
U of Cincinnati, EEUU

Gestionar un negocio, es algo que se aprende

El juego de simulación de negocios globales GLOBALSYMEURO ofrece una solución distinta, más compleja y más completa, a profesores de Escuelas de Negocios que buscan desarrollar en sus alumnos competencias actuales requeridas en el mundo de los negocios modernos.

Entre sus características distintivas, además de las propias de una simulación de esta clase, destacan

- Amplias posibilidades de negociación (compra/venta de productos, fabricas, créditos...etc.).
- Integración de participantes de distintos países, ciudades y lenguajes todos compartiendo el mismo mundo virtual, plenamente comunicados y habilitados para transar entre ellos. Miles de participantes compartiendo y compitiendo a la vez.
- Manejo integral de una empresa internacional
- ALL WEB permite al participante enfocarse, según disponibilidad de

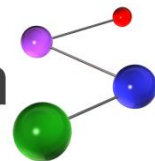
tiempo, en las tareas y no en la tecnología.

Los participantes alcanzarán, especialmente, los siguientes objetivos:

- Desarrollar una empresa en entorno de negocios internacionales.
- Lograr una visión integrada de los negocios.
- Practicar la toma de decisiones bajo incertidumbre.
- Desarrollar las capacidades de negociación.
- Incentivar la capacidad emprendedora a nivel global.
- Experimentar la importancia del trabajo en equipo.

En general obtendrán la confianza para gestionar en forma integral un negocio comprendiendo las interrelaciones de sus partes y su inserción en el medio económico de los países

GLOBALSYM



Providencia 1308, of. 2C
Providencia
Santiago, Chile
569 8448 2186
562 2570 8931
www.globalsym.com



Autor

Juan Claudio López

MBA Indiana University, Estados Unidos.
Ingeniero Civil de Industrias, Pontificia Universidad Católica de Chile.



Es autor de los simuladores de negocios GlobalSym, GlobalSymEuro y CAPTOP y coautor de INTOPIA 2000. Simuladores de negocios que están siendo utilizadas en varias instituciones de educación superior tanto de Chile como del extranjero.

Cuenta con una vasta trayectoria académica y ha dictado centenares de cursos, seminarios y programas de educación para ejecutivos, basados en estos juegos de simulación, en toda Latinoamérica y Estados Unidos.

Director Ejecutivo de la empresa Globalsym Team Ltda, Santiago de Chile.



Según los alumnos

Alumno de Ingeniería Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile, "La interfaz es muy amigable, fácil de acceder y sencilla para rescatar información. Es una muy buena experiencia, entretenida y real. Realicé la simulación como un curso electivo, lo he recomendado y mis compañeros han quedado tan encantados como yo."

Alumno de Ingeniería Comercial, Universidad Católica de la Santísima Concepción, "Mi experiencia con Globalsym es muy agradable, tienen un excelente grupo de personas trabajando, mi profesor estuvo muy capacitado con la plataforma y siempre me dieron una respuesta rápida a mis consultas. Realmente nos acercó a la realidad del mundo de los negocios"



Jorge Candia, alumno Ingeniería Comercial, Universidad Alberto Hurtado, "Participé de la simulación en mi último año de universidad, realmente fue un juego donde pude consolidar muchos de lo aprendido en la carrera, es lo más cercano a la realidad que he tenido, me encantó las opciones del juego y la interacción con alumnos de todo Chile, si tuviera que recomendar el juego lo haría en un 100%. Todos los ingenieros comerciales, o carreras afines a los Negocios o Administración deberían tenerlo."



El Juego GlobalSymEuro

La simulación que abre el mundo de los negocios a los estudiantes de negocios

En forma resumida el juego es un mundo económico ficticio con las siguientes características:

- En tres países se puede producir y comercializar los productos de la simulación y construir instalaciones.
- Cada País tiene características individuales respecto a economía, política, leyes, etc.
- El cuarto país corresponde al centro de control financiero de cada una de las empresas participantes.
- Existen monedas distintas, que pueden ser utilizadas en todos los países de la simulación.
- Se desarrollan dos líneas de productos con varios artículos distintos para comercializar, producir o importar.
- La combinación de países, productos y estrategias (Retailer o Fabricante en cada país) da un sinnúmero de oportunidades de negocios y nichos que atender.

Después de leer el manual de instrucciones, las noticias e informes de consultoría, los

estudiantes toman una serie de decisiones, incluyendo si vender o no al mercado de consumidores, el precio, la publicidad, y el nivel de producción, las inversiones en la industria manufacturera y los movimientos financieros y otros. Los participantes de los diferentes equipos también pueden celebrar contratos entre sí con el fin de

comprar o vender bienes. Por lo tanto, hay oportunidades ilimitadas para la negociación realista y la creación de redes

entre las empresas, ya sea a través de Internet o cara a cara. Una vez que las primeras decisiones se han procesado, la simulación proporciona retroalimentación a los participantes "ejecutivos" y el ciclo de decisiones comienza de nuevo. Al igual que en el mundo real, las empresas compiten con la producción y venta de productos en cuatro países de Europa. Los estudiantes deben tomar

decisiones relativas a las operaciones de la planta, distribución, ventas, marketing y finanzas. El reto es diseñar y ejecutar una estrategia competitiva que resulta en un rendimiento financiero grande. Hay una cantidad significativa de datos financieros disponibles y de gestión que deben ser comprendidos y sintetizado pero a

los estudiantes les resulta interesante y convincente. Parte integral de la simulación es que los equipos negocien entre sí para adquirir producto o vender

la producción industrial. El objetivo es sensibilizar a los estudiantes sobre las ventajas y retos de trabajar en equipo, trabajando en distintas zonas horarias, y con sus futuros competidores y socios. Se ha encontrado que el proceso de unión y toma de decisiones entre los equipos de diferentes procedencias es una buena réplica del mundo global a un costo mínimo.



¿Cómo funciona GlobalsymEuro?

Se realizan varios juegos durante el año donde las instituciones participantes van incorporando a sus alumnos al juego y entran a competir con cientos de alumnos de distinta procedencia. El curso, organizado en ciclos periódicos (típicamente semanales) se va desarrollando y las distintas instituciones van registrando a sus participantes al juego en función de las fechas de comienzo de sus cursos respectivos. Habitualmente participan entre 10 y 12 sesiones de juego para posteriormente sacar sus conclusiones de la experiencia.

- Al comenzar la Simulación, los equipos de trabajo deben decidir qué estrategia seguir y organizar su empresa según se ha decidido.
- Los equipos realizan periódicamente la toma de decisiones para alcanzar los resultados solicitados por su instructor, en todas las áreas de negocios.

- Una vez por semana (o según se defina previamente) se procesan centralizadamente las decisiones y se entregan los resultados.
- Como resultado de las decisiones y transacciones realizadas por las empresas en cada periodo, estas reciben el balance, estado de resultado, información administrativa, ejecución de cajas, notas relevantes, informe de producción, inventarios e informes de marketing, además de una publicación del periódico.
- Y se repite el ciclo enfrentando la nueva realidad expuesta en el Globalsym News.



La Evaluación del Juego de Negocios

Pregunta: ¿y cómo se evalúa una actividad de esta índole?

Respuesta:

Hay varias respuestas pero la principal es la comprensión de parte del alumno de que su performance es 100% consecuencia de su quehacer y por lo tanto su evaluación tiene que ser primordialmente basada en sus resultados relativos más que a instrumentos tradicionales como pruebas, exámenes o trabajos.

Los instrumentos de evaluación deben ser transparentes para el alumno recomendándose el uso

de dos variables atados al performance: el ranking que entrega la simulación a los alumnos y que mide su quehacer relativo a los demás y el ROE por sobre una rentabilidad requerida como meta desde el principio del ejercicio. Cada profesor pondera estos elementos y/u otros que estén de acuerdo a sus objetivos académicos.



Taller de Formación de Instructores en Juego de Negocios GlobalsymEuro

La idea fundamental del taller es explorar y conocer la simulación para ser incorporada en cursos de Juegos de Negocios, Aplicación de Estrategias, Política de Negocios, Marketing, Contabilidad Financiera, etc...

Día 1

- Bienvenida
- Presentación de la simulación
- Juego Período 1
- Análisis de resultados de la perspectiva del alumno
- Análisis de los resultados de la perspectiva del profesor (sitio profesor)
- Juego Período 2
- Rol del profesor
- Como estructurar un curso y casos
- Evaluación de la simulación
- Trabajando juntos
- Juego Período 3

Día 2

- Juego Período 4, análisis y comentarios
- Juego Período 5, análisis y comentarios
- Juego Período 6, conclusiones
- Cierre

Conducido por el equipo de Globalsym Team encabezado por el autor y director de Globalsym Team Ltda., el profesor Juan Claudio López.

ACTIVIDAD SIN COSTO PARA LOS ASISTENTES.

